**Nace Startup Academy, la escuela para futuros profesionales digitales**

*Llega a Madrid un programa formativo único para aquellos interesados en el mundo de la startups y la tecnología, donde los alumnos conocerán de primera mano los pasos a seguir para crear una startup y trabajar en ella con éxito.*

**Madrid, Septiembre de 2014.** El mundo de los profesionales digitales cuenta ahora con un nuevo *player* con el nacimiento de Startup Academy. Se trata de una innovadora formativa fruto de la experiencia y la problemática encontrada por sus socios fundadores a la hora de formar profesionales con actitudes y conocimientos específicos para los nuevos puestos de trabajo que se demandan en el sector digital. El programa se iniciará el próximo noviembre en Madrid, contando en él con grandes profesionales del sector.

Este programa formativo cuenta con cuatro meses de duración en formato *executive* para el que sus responsables seleccionarán a 20 alumnos y los entrenará con un enfoque práctico, con el objetivo de dominar las distintas habilidades y metodologías que requiere la nueva industria digital. En Startup Academy, el alumno tendrá que iniciar un proyecto de startup en equipo que comprenderá desde la fase de la idea hasta su validación. Startup Academy prepara los perfiles profesionales más demandados por empresas tecnológicas y startups.

Según [Fernando Becerra, socio fundador Startup Academy](file:///C%3A%5CUsers%5CFer%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5Ces.linkedin.com%5Cpub%5Cfernando-becerra-farelo%5C13%5C901%5C608): “Somos una escuela única para futuros profesionales digitales que tiene como fin ofrecer una educación vinculada a la aparición de nuevos puestos de trabajo en el mundo digital, y a la enseñanza vinculada con el mundo de las startups. Lo que queremos es mejorar radicalmente la empleabilidad de los alumnos para que estén preparados para el nuevo entorno laboral digital”.

Entre los aspectos a destacar de esta pionera formación destaca, en primer lugar, la posibilidad de especialización en cualquiera de las tres áreas que ofrece tras cursar un primer módulo troncal. Se puede escoger entre:

* **Traction** ofrece una visión completa del mundo del marketing online, con la perspectiva técnica que permite realizar las tareas de *growth hacking* o *data scientist*.
* **Business** se centra en la adquisición de las habilidades necesarias para liderar el día a día de una startup.
* **Code** trata del conocimiento avanzado de *Ruby on rails*, y contacto con *git*, *Heroku*, etc.

A su vez, al vivir una experiencia real de trabajo durante el curso, se crea un entorno retador, dinámico, y proactivo, lleno de ideas innovadoras que están actualizándose constantemente, y que permite aprender a adaptarse de forma continua ante el goteo de cambios que vive el mundo digital actualmente, y que es vital saber para un buen profesional.

Startup Academy lo forman profesionales del mundo digital y expertos de éxito que logran día a día nuevos hitos con sus empresas. El alumno podrá compartir experiencias con estos grandes profesores que le mostrarán una visión realista y clara de lo que supone introducirse en este mundo.

Para más información se puede consultar la página web: <http://www.startupacademy.es>, y a través de nuestras redes sociales [Twitter](https://twitter.com/academy_startup), [Facebook](https://www.facebook.com/academystartup) y [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/startup-academy-madrid).

Contacto de prensa:

startupacademy@coonic.com

Teléfono: 91 639 77 00.